

Nova oferta formativa Pack Anticrisi

Formar-se per superar els temps difícils



Gemma Bassas · Fotos: cedides

Davant de la conjuntura econòmica actual, la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix solucions pràctiques a les empreses amb una nova oferta de cursos per al segon semestre de 2009, que afavoreixen resultats positius per al negoci des del primer dia.

Formació subvencionada

En aquesta línia, s'ha preparat una oferta de cursos Pack Anticrisi, que compten amb una subvenció per part de la Cambra de fins el 70 % de l'import de la matrícula, i ofereixen eines a les empreses per optimitzar el procés de venda, vendre a crèdit i assegurar el cobrament, o aconseguir una millor gestió dels impostos, entre d'altres. A més, els programes per a empresaris i directius també compten amb una subvenció del 30% en la matrícula des d'ara fins al desembre.

Un dels programes que compta amb aquesta subvenció del 30 % és el de desenvolupament estratègic de pimes, que permet a les petites i mitjanes empreses desenvolupar models de negoci sòlids, revisant tots els seus àmbits estratègics i definint al final on cal concentrar els esforços i actuar.

Així mateix, i conscient que l'entorn actual obliga a les empreses a tenir una estratègia comercial i de màrqueting que els permeti ajustar l'oferta a les exigències del mercat, la Cambra organitza també un Programa de direcció comercial i màrqueting que permet a les empreses fonamentar-se en una força dels equips de venda, capaç de donar els màxims nivells de rendibilitat i benefici.

Novetats

Quant a la formació continuada, la novetat d'aquest curs és l'inici d'una formació específica per al comerç, a

partir d'eines i recursos que enllacen els serveis que ofereix la Cambra per a aquest sector amb la formació en tres eixos: el concepte de negoci, la botiga i el producte, i les persones que hi treballen. L'objectiu d'aquesta nova oferta formativa és donar resposta a una casuística molt especial en què es troben les empreses del comerç, tenint en compte la conjuntura econòmica actual i la seva repercussió per a les companyies d'aquest sector.

Dins de l'oferta de formació de la Cambra de Comerç per al segon semestre de l'any 2009, cal destacar també els cursos especialitzats. Estan pensats per donar resposta a necessitats concretes expressades pel món empresarial i que requereixen ser abordades en un curs d'especialització, ja sigui de llarga durada o en format postgrau, a més del Campus Empresarial Virtual (CEV), que facilita la formació no presencial a distància. ●