

## OBRIU PORTES: BUSQUEM ALTRES MERCATS

### Presentació i objectius:

Saber establir un mètode i definir unes eines que permetin preparar i executar un pla d'internacionalització pràctic, senzill i operatiu.

### Destinatari:

A gerents de pimes que encara no estiguin exportant o que hagin començat a fer-ho sense aplicar un mètode que permeti desplegar de manera correcta tot el procés d'internacionalització.

### Contingut:

De 9.00 h a 10.30 h

- a) Punt de partida. Anàlisi del producte o servei
- b) La selecció dels mercats objectius
- c) Estratègia de diversificació/concentració
- d) Criteris de selecció de mercats
- e) El criteri estadístic: sistema harmonitzat Taric
- f) Altres criteris

De 10.30 h a 11.00 h. Cas pràctic de selecció de mercats: productes de consum

D'11.00 h a 12.30 h

- a) Les etapes d'introducció
- b) Anàlisi dels canals de distribució en els països objectius
- c) Definició dels agents del sector
- d) Informació inicial necessària
- e) La recerca d'informació
- f) Fonts disponibles

De 12.30 h a 13.00 h. Cas pràctic de selecció de mercats: productes industrials

De 13.00 h a 14.00 h

- a) La comunicació en els mercats objectius
- b) Eines disponibles i accions de promoció
- c) Programes d'ajuda en l'obertura de mercats

### Metodologia:

El programa es desenvoluparà amb una metodologia orientada a la pràctica, alternant l'exposició conceptual del professor amb la resolució de casos pràctics, simulacions i dinàmica de grup per tal d'assegurar l'assoliment dels coneixements i el desenvolupament de les competències.

### Professorat:

M. Angels Ruíz, Consultora de A.R.J. Consulting, experta en temes d'internacionalització empresarial

### Drets d'inscripció:

38,10 €. Documentació inclosa

**La matrícula d'aquest curs (127€) compta amb una subvenció del 70% del programa "ARA+que mai" de la Cambra de Comerç de Barcelona.**

### Durada, calendari i lloc de realització:

5 hores, de 9 a 14 h

Barcelona. 27 de novembre de 2009. Tel.902.448.448

Alt Penedès. 23 d'octubre de 2009. Tel.93.890.20.12

Barcelonès Nord. 16 d'octubre de 2009. Tel.93.464.80.03

Osona. 8 d'octubre de 2009. Tel.93.889.54.14

Vallès Oriental. 19 de novembre de 2009. Tel.93.879.03.18

Maresme. 2 de desembre de 2009. Tel.93.757.01.00

Antena de Viladecans. 15 de desembre de 2009. Tel.93.647.22.56

Web: [www.cambrabcn.es/formacio](http://www.cambrabcn.es/formacio)  
[www.aramesquemai.org/formacio](http://www.aramesquemai.org/formacio)

### Certificat:

La Cambra lliurarà un diploma a totes les persones que hagin assistit al seminari.

### Formació a mida:

Si ho considereu d'interès, consulteu la possibilitat de fer aquest programa a mida per a la vostra empresa. Podeu demanar una proposta sense compromís. Us adaptarem el contingut a les vostres necessitats.

### Ajuts a la formació

**La Cambra de Comerç de Barcelona presta el servei de gestió de la bonificació de la formació sense cap cost addicional per a tots els cursos presencials de 6 o més hores que ofereix.** Per tal de gaudir d'aquest servei cal fer el següent:

- Entrar a l'apartat de bonificació de la formació de la pàgina web de la Cambra de Comerç de Barcelona. <http://www.cambrabcn.org>
- Donar i reenviar la informació sol·licitada 12 dies abans de la data d'inici del curs.
- Assistir a més del 75% de les hores de formació.



Cambra de Comerç  
de Barcelona

AJUNTAMENT DE VILADECANS

