



LA INNOVACIÓ A L'EMPRESA: ESTRATÈGIA I DIRECCIÓ

Objectiu

- Desenvolupar la visió estratègica de la innovació i els coneixements necessaris per efectuar una autoavaluació de l'empresa en relació amb la implantació d'un projecte d'innovació.
- Conèixer quins són els requisits, el procés i les etapes necessàries per desenvolupar un projecte d'innovació a l'empresa.

Descripció

- Sessions en grup i tutories individuals opcionals, es desenvolupa amb una metodologia altament participativa i interactiva a través de la qual, l'assistent desenvolupa una reflexió sobre quina és la situació de la seva empresa vers la innovació.
- El programa, de 15 hores, és el primer graó per implantar un sistema de gestió de la innovació a l'empresa.

Destinataris

Empresaris i directius amb la necessitat d'implantar sistemes de gestió de la innovació a les seves empreses.

Requisits

- Tenir la responsabilitat de la direcció de l'empresa.

Termini

Febrer

Preu (IVA inclòs)

600 €

- La Cambra gestiona la bonificació del cost de la formació en aquells casos que la normativa legal ho permet.

Contacte

Txus Martínez
Servei de Formació, Comerç i Turisme
Tel.: 934 169 396
mjmartinez@cambrabcn.org

Productes relacionats

- LA INNOVACIÓ A L'EMPRESA: GESTIÓ, EINES I RECURSOS

