



DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC D'INNOVACIÓ

Objectiu

Avaluar la capacitat d'innovació de l'empresa, valorar les seves oportunitats de millora i alinear el procés d'implantació de la innovació amb l'estratègia de l'empresa.

Descripció

El diagnòstic es compon de dues a tres sessions presencials d'un expert a l'empresa per:

- Avaluació dels punts forts i dèbils de l'empresa
- Identificació d'oportunitats de millora en innovació
- Definició d'un pla d'accions per dirigir els recursos i esforços per assegurar la viabilitat dels projectes i l'èxit del mercat.

Destinataris

Petita i mitjana empresa de qualsevol sector amb interès per sistematitzar el procés d'innovació o impulsar un projecte d'R+D+I.

Requisits

- Es recomana que un expert de Cambra realitzi, prèviament, una visita gratuïta d'avaluació de necessitats en innovació a l'empresa.

Termini

Tot l'any.

Preu (IVA inclòs)

870 €

- Servei parcialment subvencionat.

Contacte

Maribel Vilchez
Servei d'Innovació
Tel.: 934 169 415
mvilchez@cambrabcn.org
www.cambrabcn.org/innovacio

Productes relacionats

- AVALUACIÓ INICIAL DE NECESSITATS EN INNOVACIÓ
- MATERIALS DE SUPORT A LA INNOVACIÓ
- JORNADES D'INNOVACIÓ





- DISSENY DEL PLA D' INNOVACIÓ
- LA INNOVACIÓ A L'EMPRESA: ESTRATÈGIA I DIRECCIÓ

