



DIRECCIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING

Objectiu

Ajudar als empresaris i directius de les pimes a adaptar-se a les noves exigències de l'entorn, desenvolupant coneixements i eines innovadores que els ajudin a desenvolupar els plans operatius i assolir el objectius.

Descripció

Programa, de 100 hores de sessions en grup, orientat a la integració de les funcions de la direcció comercial i de màrqueting i presentar una metodologia de treball que capaciti per fer front a noves situacions i nous reptes.

Destinataris

Empresaris, directors i responsables comercials i de màrqueting que vulguin tenir una visió integradora de les dues funcions i impulsar-les.

Requisits

- Estar en actiu en empreses i tenir la responsabilitat en els àmbits comercials i de màrqueting.

Termini

Diferents edicions a Barcelona i delegacions.

Preu (IVA inclòs)

2.000 €

- La Cambra gestiona la bonificació del cost de la formació en aquells casos que la normativa legal ho permet.

Contacte

Txus Martínez
Servei de Formació, Comerç i Turisme
Tel.: 934 169 396
mjmartinez@cambrabcn.org

Productes relacionats

- DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PIMES
- DIRECCIÓ I GESTIÓ DE L'EMPRESA COMERCIAL

